

ГРЧЦ.

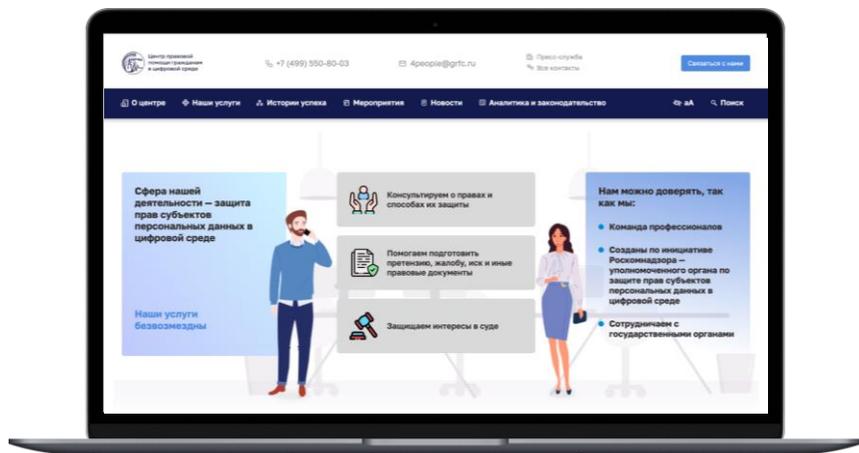
ДЕТСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ: НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ?

Леонид Норман

Старший специалист по юридическому
сопровождению



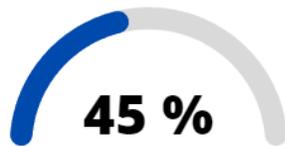
Центр правовой помощи гражданам
в цифровой среде



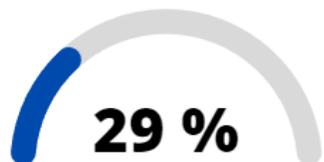
Проект является социально ориентированным. Его главная задача — бесплатная помощь гражданам, пострадавшим от незаконного использования персональных данных.

В 2023 г. за юридической помощью обратилось **>3200** заявителей

Основные категории обращений:



Мошеннические действия



Обработка персональных данных без ведома или согласия граждан



Нежелательная реклама



Защита чести, достоинства, деловой репутации



Другое



КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ И ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ

при нарушениях, связанных с обработкой персональных данных и порождающих юридические последствия в отношении субъекта персональных данных или иным образом затрагивающих его права и законные интересы



АНАЛИЗ ДОГОВОРОВ (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СОГЛАШЕНИЙ),

которые владельцы электронных сервисов предлагают заключить гражданам, на соответствие требованиям законодательства РФ о персональных данных



ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

в сфере защиты прав субъектов персональных данных



ПОДГОТОВКА ПРЕТЕНЗИЙ, ИСКОВ И ЖАЛОБ В СУДЫ И ДРУГИЕ ОРГАНЫ



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ЗАЯВИТЕЛЕЙ В СУДАХ

Часто определить вредоносный контент трудно даже взрослому человеку.

Существуют различные механики поэтапного внедрения убеждений в общество через манипуляции.

В соцсетях для этого используются «воронки вовлечения», которые вводят в норму ранее недопустимые для ребенка вещи.



На каждом этапе этой воронки ранее недопустимые для ребенка вещи начинают казаться ему допустимыми.





Например, подросток просматривает новостную ленту юмористического паблика, где каждый третий-четвертый пост публикуется **не с простым юмором, а с юмором, пропагандирующим какое-то деструктивное направление.**

Поначалу подросток может не принимать деструктивный юмор. Но из-за множества лайков к картинкам и одобрения такого «юмора» в комментариях со временем он **неизбежно примет эти идеи как норму общества.** Дальше ребенок попадает в одну или сразу несколько деструктивных групп.



Начинается все с массовых групп широкого охвата, которые **не имеют каких-то определенных тем или направлений**. Как правило, это юмористические паблики или околешкольные группы со специфическим юмором.



1

Эти сообщества знакомят несовершеннолетнего сразу со всеми видами деструктивных направлений.

2

Пропаганда наркотиков, суицида или школьных расстрелов всегда подается с юмором.

3

Со временем несовершеннолетний начинает интересоваться чем-то определенным, подписывается на узкотематические группы.

Как только ребенок проникнется деструктивными идеями, кураторы групп его заметят и пригласят в закрытые сообщества «для своих», где некоторое время будут наблюдать за ним. Потом кураторы перейдут с подростком на личное общение, дадут ему ложное чувство важности и избранности. Далее ребенка начнут использовать уже в реальных действиях в офлайне.



Обработанный таким контентом ребенок, запутавшись в том, кто же он есть, попадает в депрессивные группы, а оттуда – в суицидальные.



Необходимо обучать детей навыкам цифровой грамотности. Это включает в себя не только понимание рисков, но и развитие способности анализировать информацию, критически мыслить и принимать осознанные решения в цифровой среде.



Еще один важный аспект – это использование технологий для защиты детей в онлайн-среде. Например, использование родительских контрольных программ, фильтров для блокировки нежелательного контента и обучающих игр, способствующих развитию цифровых навыков.

Сексуальные домогательства

Травля в интернете
(кибербуллинг)

Вовлечение в опасные группы
и движения (секты)

Склонение к совершению
самоубийства или содействие
совершению самоубийства

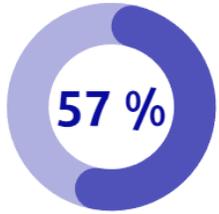


Рассылка материалов,
предназначенных для
аудитории 18+

Массовые расстрелы
в школах (скулшутинг)

Обман ребенка с помощью
фишинга, чтобы получить его
личные данные

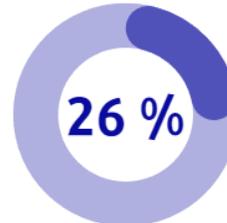
Вовлечение в употребление
и продажу наркотиков



Рассказывают о своих увлечениях и хобби



Указывают номер школы



Выкладывают много личных фотографий



Публикуют реальный возраст



Размещают фото, на которых видна обстановка в квартире



Дети старше 12 лет отправляют очень личные фото или видео с собой другим пользователям или выкладывают их в соцсеть



Центр правовой помощи гражданам
в цифровой среде / Главный офис
Центральный федеральный округ

+7 (499) 550-80-03 4people@grfc.ru

г. Москва, Дербеневская наб., д. 7 стр. 16



- Группа правовой помощи гражданам в цифровой среде
Северо-Западный федеральный округ

г. Санкт-Петербург, ул. Галерная, д. 27

+7 (812) 318-24-62

4people_98@grfc.ru

- Группа правовой помощи гражданам в цифровой среде
Приволжский федеральный округ

г. Нижний Новгород, ул. Ошарская, д. 69

+7 (831) 416-02-71

4people_52@grfc.ru

- Группа правовой помощи гражданам в цифровой среде
Сибирский федеральный округ

г. Новосибирск,
ул. Октябрьская магистраль, д. 4, 3 этаж

+7 (383) 304-75-02

4people_54@grfc.ru

ГРЧЦ.

Спасибо за внимание!